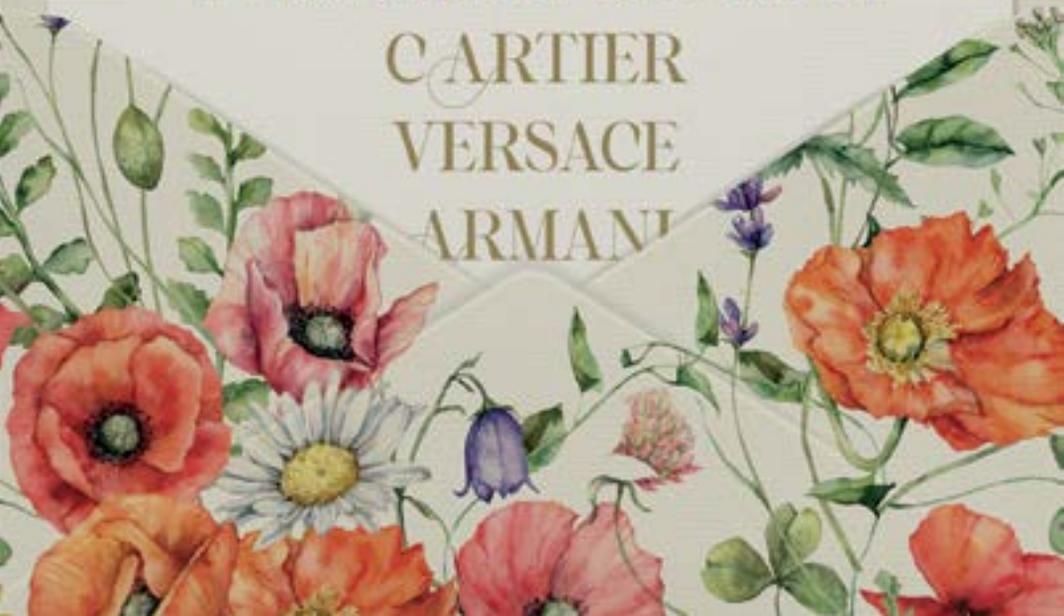


RBA

ha il piacere di presentarti la collezione più esclusiva
LEGGENDE DELLA MODA

CHANEL
DIOR
GUCCI
LOUIS VUITTON
PRADA
YVES SAINT LAURENT
CARTIER
VERSACE
ARMANI





«La collezione condurrà per mano il lettore in una sorta di “dietro le quinte” delle più prestigiose Case di Moda come in un romanzo, senza però abbandonare mai una rigorosa ricostruzione storica di ognuno dei grandi marchi.»

DIEGO VALISI

Dopo gli studi classici e di giurisprudenza inizia la sua attività nell'ufficio pubblicità di Fashion Magazine fino a diventarne advertising director, poi il passaggio a L'uomo Vogue, Vogue Sport e Vogue Tessuti per poi approdare al Gruppo Class come editore incaricato della divisione periodici maschili. Nei successivi 10 anni è amministratore delegato di un'importante concessionaria di pubblicità per oltre 20 testate di moda e lifestyle di tutto il mondo che diventa Casa Editrice acquisendo numerosi magazine. Nel 2009 fonda Milano Fashion Library, la più vasta biblioteca e libreria della moda in Europa, centro di documentazione e studio per operatori e studenti italiani ed esteri.



Cosa c'è dietro un grande marchio di moda? Quali sono stati i momenti che ne hanno fatta la storia e lo hanno portato al successo? Quali uomini e quali donne hanno contribuito con il loro genio, la loro sensibilità e le loro intuizioni a farlo emergere trasformandolo in marchio globale? Quali prodotti hanno reso identificabile il suo stile agli occhi dei consumatori di tutto il mondo?

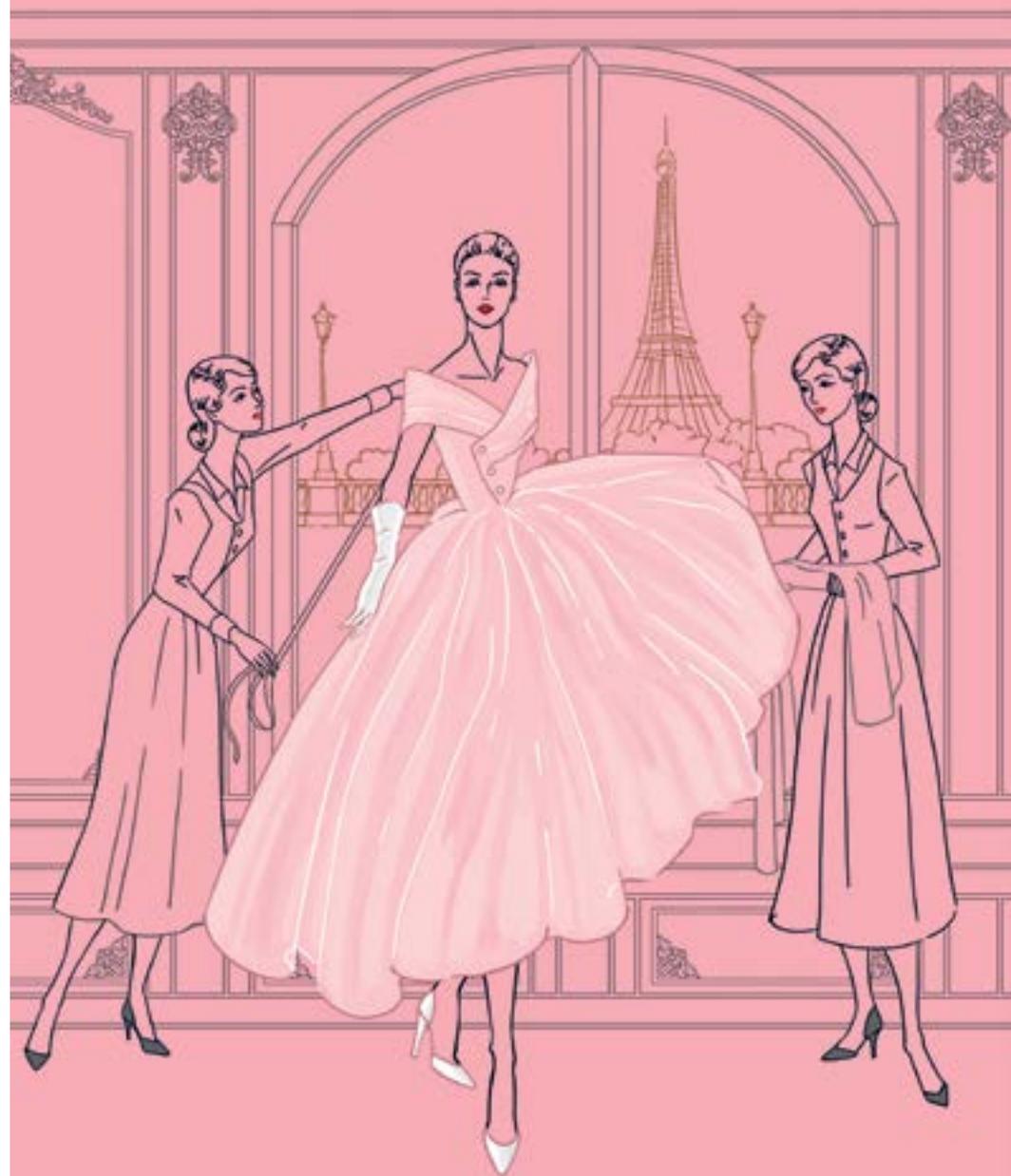
A queste e a molte altre domande risponde “Leggende della moda”, una collana unica per vastità e profondità di contenuti che presenta, anche ai lettori meno esperti attraverso un linguaggio scorrevole privo di inutili tecnicismi, una serie di storie che li aiuteranno a comprendere e amare uno dei fenomeni che più hanno condizionato il costume e i consumi nell'ultimo secolo.

Una collana creata con grande cura estetica, con una scelta di immagini spettacolari, in un formato che spingerà a considerare ogni volume come un oggetto prezioso ma anche come un compagno di viaggio nei momenti di tranquillità e di tempo libero. Da Chanel a Dior, da Armani a Versace, da Dior a Saint Laurent, da Gucci a Prada... saranno raccontati per lasciare nel lettore una sensazione di meraviglia e di empatia per successi mai figli del caso, della fortuna o delle circostanze.

Lo stile scelto per questi racconti monografici condurrà per mano il lettore in una sorta di “dietro le quinte” delle più prestigiose Case di Moda che coinvolgerà come in un romanzo senza però abbandonare mai una rigorosa ricostruzione storica di ognuno dei grandi marchi che via via verranno presentati e raccontati nella collana.

Infine, per rendere il tutto più immediato, ogni volume sarà aperto da una sintesi di forte impatto grafico dedicata ai prodotti più iconici di ogni marchio per poi proseguire con la sua storia e i suoi protagonisti, svelando pagina dopo pagina quanta concretezza, fatica e sacrifici ci sono alle spalle di ciò che solo chi non sa può definire effimero.

Diego Valisi



UNA COLLEZIONE IMPERDIBILE PER CHI AMA LA MODA

Le firme della moda più iconiche e i loro protagonisti

Coco Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent,
Karl Lagerfeld, Giorgio Armani...

La storia della moda e dello stile

Dai grandi pionieri alle tendenze più attuali

Testi
appassionanti
e rigorosi,
scritti da
autorevoli
esperti



Uno dei bozzetti dell'iconica *petite robe noire* di Chanel, pubblicati su Vogue US nel 1926.

LA MODA CHE HA FATTO LA STORIA

Unisciti a noi in un tour davvero appassionante: i bozzetti, le collezioni e gli accessori più iconici, dalle origini della moda moderna alle ultime tendenze e dai grandi pionieri come Coco Chanel o Guccio Gucci ai classici moderni come Giorgio Armani, Karl Lagerfeld e Alexander McQueen.



1907
ABITO DELPHOS
La fluida proposta plissettata di Mariano Fortuny si lascia alle spalle la rigida silhouette dell'epoca.



1921
CHANEL N° 5
Con un numero come nome e un flacone minimalista, Coco Chanel crea il profumo della nuova femminilità.



1930
SPEEDY 30
Ispirato dal nuovo stile di vita, Louis Vuitton crea una borsa da viaggio di dimensioni ridotte.



1938
SANDALI RAINBOW
Disegnata per l'attrice Judy Garland, Salvatore Ferragamo crea la mitica e colorata versione dei sandali con zeppa.



1953 LEVIS 501 SUL GRANDE SCHERMO
Marlon Brando ne *Il Selvaggio* indossa quello che diventerà il capo simbolo della gioventù del XX secolo.



1964 LA MINIGONNA
André Courrèges porta sulla passerella di alta moda il capo feticcio delle giovani donne degli anni '60.



1975 BORSA AMAZZONE
Simbolo del lusso spagnolo, creata da Loewe come compagna insostituibile della donna contemporanea.



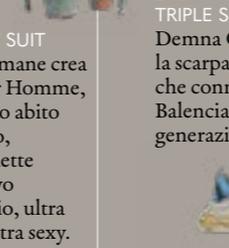
1985 GUARDAROBA PER DUE
Con una collezione androgina, Jean-Paul Gaultier elimina la barriera di genere nella moda.



1997 LUMPS AND BUMPS
Rei Kawakubo crea una collezione che va oltre il concetto di bellezza tradizionale.



2000 SLIM FIT SUIT
Hedi Slimane crea per Dior Homme, con il suo abito da uomo, la silhouette del nuovo millennio, ultra slim e ultra sexy.



2017 TRIPLE S
Demna Gvasalia crea la scarpa sportiva che connette l'azienda Balenciaga con le nuove generazioni.



1904
CARTIER SANTOS
Uno dei primi orologi da polso, progettato per un altro pioniere, l'aviatore Santos Dumont, pensando ai suoi voli transatlantici.



1914
TRENCH COAT
Thomas Burberry realizza il mitico trench militare che conquisterà le strade e le passerelle.



1926 LA PETITE ROBE NOIRE
Elegante, semplice e versatile, Coco Chanel crea l'eterno *must* del guardaroba femminile.



1935
BORSA KELLY
Anche se Hermès lancia la borsa negli anni '30, sarà l'elegante Grace Kelly a renderla un'icona universale negli anni '50.



1947 NEW LOOK
Christian Dior svela la silhouette a clessidra che restituirà l'aria di glamour e lusso tradizionale alla società del dopoguerra.



1955
BORSA 2.55
Progettato per lasciare le mani libere, prezioso come un gioiello, Gabrielle Chanel crea l'accessorio forse più desiderato della storia della moda.



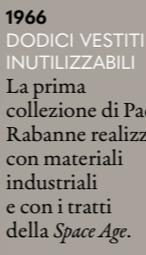
1957
BABY DOLL
Dopo aver sperimentato con il punto vita, Balenciaga propone una forma ampia, liberatrice e giovanile.



1966 LO SMOKING
Con Marlene Dietrich come musa ispiratrice, Yves Saint Laurent crea il completo maschile più femminile della storia.



1966
DODICI VESTITI INUTILIZZABILI
La prima collezione di Paco Rabanne realizzata con materiali industriali e con i tratti della *Space Age*.



1980
POWER SUIT
Giorgio Armani dà forma al tailleur che accompagnerà la donna nella sua inarrestabile ascesa nel mondo del lavoro.



1990 LINEA ARTIGIANALE
Martin Margiela lancia la mitica collezione di pezzi realizzati con materiali riciclati.



1996 RED VELVET SUIT
Uno dei *must* dell'era Tom Ford di Gucci, l'abito che ha sfilato sia nella collezione maschile che in quella femminile.



1997 PARAFFECTION
Chanel acquista gli storici atelier, fornitori dell'alta moda, per garantirne la continuità nel XXI secolo.



2001
COLLEZIONE VEGANA
Stella McCartney presenta la sua prima collezione SS02 realizzata senza pelli di animali.



2017
THE TEN
Nike x Off-white: due visioni per declinare dieci modelli di scarpe sportive, simbolo della nuova generazione.



2021 CHANGE IS CUTE
Durante la pandemia, in un *virtual show*, con un cast inclusivo e stampe all-over, Collina Strada riflette lo spirito del designer moderno.




1892
PRIMA EDIZIONE DI VOGUE
Con l'alta classe in mente, Arthur Baldwin Turnure pubblica a New York la «Bibbia della moda».

LO SPLENDORE DELLA MODA CATTURATO PER TE

Spettacolari immagini a bordo passerella
Un accesso privilegiato alle collezioni più legendarie



Immergiti nel passato, nel presente e nel futuro della moda
Dalla Parigi della Belle Époque, alle grandi sfilate di New York e Tokyo



Sezioni speciali dedicate alle maisons di moda
Goditi la moda da tutte le prospettive



Un'opera inedita con più di 3.500 immagini

I PRIMI LIBRI DELLA COLLEZIONE



CHANEL

In un'epoca in cui la moda era dominata dagli uomini, Gabrielle Chanel riscrisse le convenzioni della femminilità attraverso creazioni basate su semplicità, praticità ed eleganza disinvolta. Il suo lascito, dalla *petite robe noire* all'iconico *Chanel N°5*, sopravvive come patrimonio forte e distintivo, rinnovato e reinterpretato dal grande Karl Lagerfeld e, successivamente, da Virginie Viard, grazie ai quali il brand continua a essere sinonimo di eleganza e stile senza tempo.

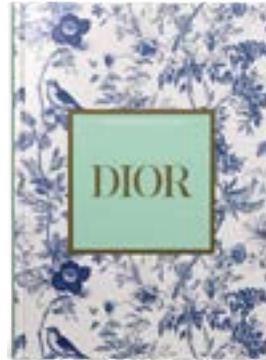


LOUIS VUITTON

Nel 1835, un giovane artigiano audace lanciò a Parigi quello che sarebbe diventata una delle più grandi rivoluzioni della storia del lusso. Oggi diventato uno degli imperi più influenti della moda, Louis Vuitton si è distinto, sin dall'inizio, per il coraggio, per la sua eccezionale artigianalità e capacità di creare prodotti senza tempo. Oggi, Louis Vuitton è ancora un simbolo di eleganza e un punto di riferimento del lusso.

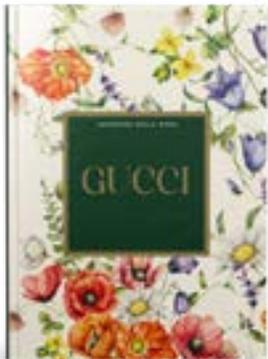
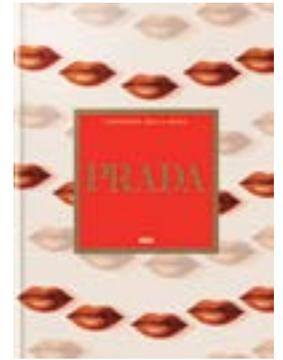
DIOR

Christian Dior fondò la *maison* che porta il suo nome nel 1946, nella Francia del dopoguerra, guidato dall'idea di restituire alla moda l'eleganza e il potere di seduzione che riteneva perduti. La sua prima collezione, che introdusse l'iconico New Look, fu rivoluzionaria e portò nuovamente lustro e prestigio all'*haute couture* francese. Nel corso degli anni, e grazie all'opera dei successivi direttori creativi, come Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galiano, Raf Simons e Maria Grazia Chiuri, la *maison* Dior è rimasta in cima al pantheon della moda e continua a essere un simbolo di stile in tutto il mondo.



PRADA

Nel 1913, Fratelli Prada aprì i battenti a Milano, diventando il negozio di pelletteria preferito dalla borghesia italiana. Decenni dopo, Miuccia Prada trasformò l'azienda in un'icona globale, ridefinendo il concetto di lusso con la sua visione minimalista e provocatoria. In un'epoca di eccessi, propose una moda intellettuale per la donna moderna, infrangendo le regole e fondendo stili diversi. Al di là della moda, Prada è arte, cinema e architettura, riflette le complessità del presente ed esplora i confini dell'umano e della tecnologia. Prada è un marchio indissolubilmente legato alla cultura contemporanea.



GUCCI

Gucci nasce dal desiderio del suo fondatore, Guccio Gucci, di creare la propria azienda, una che eguagliasse in qualità i prestigiosi bagagli inglesi con stile proprio. Guccio ha trasmesso questa passione ai suoi figli che hanno contribuito con il padre a creare un'azienda in cui l'eleganza e la squisitezza dei materiali era irrinunciabile.

Con l'arrivo di Tom Ford, la *maison* Gucci ha assalito il trono del *prêt-à-porter*: da allora, il celebre monogramma, le borse *Bamboo* e i mocassini *Horsebit* hanno sedotto generazioni che continuano a vedere in Gucci, un marchio di lusso che fa tendenza.



YVES SAINT LAURENT

Pochi esempi nella storia della moda hanno ridefinito con altrettanta audacia i codici del lusso e dell'eleganza. Attraverso le sue collezioni, Yves Saint Laurent ha offuscato i fronti tra maschile e femminile, introducendo sagome rivoluzionarie sconvolgendo le convenzioni stabilite. Riferimento indiscusso del lusso, la sua casa di moda, eretta con il suo partner Pierre Bergé, porta avanti oggi, sotto la direzione di Anthony Vaccarello, l'eredità impressa dal suo creatore.

«L'eleganza è un mix di distinzione,
naturalhezza, cura, semplicità e colore.»

CHRISTIAN DIOR



«Il lusso è la libertà di spirito,
l'indipendenza, in breve,
il politicamente scorretto.»

KARL LAGERFELD



«Prima di me, nessuno avrebbe osato
vestirsi di nero... Un nero così profondo
che, una volta visto, rimane nella
memoria per sempre.»

COCO CHANEL



€ 9,99*

**TRA 2 SETTIMANE
IN EDICOLA**

LA 2^A USCITA

DIOR

**LA QUINTESSENZA
DELLA MODA**

L'appassionante storia dell'iconica *maison* Dior, simbolo universale di eleganza ed esclusività. Dalla sua fondazione da parte di Christian Dior nel 1946, alla rivoluzione della moda femminile che portò con sé il «New Look», fino alla sua evoluzione con designer come Yves Saint Laurent, John Galliano, Raf Simons e l'attuale direttrice creativa Maria Grazia Chiuri.

RBA

www.leggendedellamoda.it



*La collezione è composta da 70 uscite. Prezzo della prima uscita € 2,99. Dalla seconda uscita e per tutte le successive prezzo € 9,99 (salvo variazioni dell'aliquota fiscale). L'Editore può essere costretto a modificare il prezzo delle uscite in caso di aumento significativo dei costi delle materie prime e di produzione, dei costi di trasporto e del tasso di inflazione. L'Editore si riserva il diritto di variare la sequenza delle uscite dell'opera e/o i prodotti allegati. Qualsiasi variazione sarà comunicata nel rispetto delle norme vigenti previste dal codice del consumo (D.lgs 206/2005). © 2025 RBA ITALIA S.r.l.